

**TerraNova s'associe pour une deuxième année consécutive
à la campagne « Je protège mon identité sur Internet »**

Montréal, le 9 novembre 2009 – TerraNova est fière d'annoncer aujourd'hui qu'elle s'associe pour une deuxième année consécutive à la campagne sur la sécurité de l'information et la protection des renseignements personnels qui se déroulera en novembre 2009 sur Internet et dans les réseaux sociaux sous le thème : « *Je protège mon identité sur Internet* ».

Ensemble pour la protection des renseignements personnels

L'Institut de sécurité de l'information du Québec (ISIQ) et le Ministère des Services Gouvernementaux (MSG) au nom du Gouvernement du Québec, combinent leurs efforts pour vous offrir cette troisième édition de la campagne de sensibilisation à la protection des renseignements personnels. La campagne s'adresse à tous les internautes de 18 et plus, et vise à leur rappeler les bonnes pratiques à suivre lorsqu'ils naviguent ou effectuent des transactions sur Internet. À cet effet, le site Internet *monidentite.isiq.ca* permet à la population d'accéder à une multitude de renseignements sur les règles de sécurité applicable afin de mieux protéger nos renseignements personnels sur Internet.

En tant que premier fournisseur de solutions de formation et d'outils de sensibilisation à la sécurité de l'information au Québec, TerraNova est fière d'appuyer les efforts de l'ISIQ et du MSG dans la lutte contre l'usurpation d'identité et la sensibilisation des internautes québécois aux comportements considérés à risque sur Internet. Pour TerraNova, il ne fait aucun doute que cette initiative de sensibilisation collective représente une opportunité extraordinaire pour l'ensemble des internautes québécois. « *De plus en plus de gens utilisent Internet au quotidien et ignorent souvent comment protéger leurs renseignements personnels. L'ensemble des internautes devrait connaître les bonnes pratiques et savoir comment protéger adéquatement leur identité. De même, il pourrait naviguer et jouir des avantages d'Internet en toute sécurité.* » Lise Lapointe présidente de TerraNova. La sécurité de l'information et plus particulièrement la protection des renseignements personnels est une responsabilité qui est partagée entre la grande entreprise, les PME, les pouvoirs publics, et la population. Ensemble, nous pouvons contribuer à la protection de l'identité. Afin d'appuyer concrètement cet effort, TerraNova participera à plusieurs ateliers et activités dans le but de partager avec les participants son expertise en formation et les compétences de ces conseillers en matière de communication et sensibilisation en sécurité de l'information.

À propos de TerraNova

TerraNova propose à sa clientèle et à ses partenaires un ensemble complet de formations et d'outils de communication et de sensibilisation à la sécurité de l'information qui contribuent à changer de manière positive les comportements face au traitement de l'information. Inspirée des meilleures pratiques de l'industrie, la gamme de produits de TerraNova constitue une solide base sur laquelle les organisations peuvent construire leurs programmes de communication et de sensibilisation à la sécurité de l'information. Qu'il s'agisse de mettre en place des politiques et normes internes ou encore de répondre à des exigences réglementaires, la sensibilisation des utilisateurs est un facteur clé de succès. Les solutions offertes par TerraNova permettent aux organisations de rencontrer ces objectifs.

- 30 -

Pour information :

info@tnsecurityawareness.com

1 866 889-5806

<http://www.terranovasite.com>