



**COMMUNIQUÉ**  
**Pour diffusion immédiate**  
**CNW CODE 01 + hebdom**

Concours de création vidéo de la campagne de sensibilisation  
Je protège mon identité sur Internet

**Choisissez parmi les cinq vidéos finalistes à l'adresse [monidentite.isiq.ca](http://monidentite.isiq.ca)  
Votez en ligne jusqu'au 27 novembre**

**Québec, le mardi 24 novembre 2009** – L'Institut de sécurité de l'information du Québec et le ministère des Services gouvernementaux invitent tous les internautes québécois à visiter le site de la campagne à l'adresse [monidentite.isiq.ca](http://monidentite.isiq.ca) et à voter pour leur vidéo préférée parmi les cinq finalistes. Les internautes ont jusqu'au 27 novembre à minuit pour faire leur choix.

Ce concours s'inscrit dans le cadre de la troisième campagne annuelle de sensibilisation à la sécurité de l'information et à la protection des renseignements personnels. Cette nouvelle activité a permis aux participants de démontrer leur talent et leur créativité en produisant une courte vidéo, pour le Web, sur le thème du vol d'identité.

Les cinq vidéos retenues par le jury ont été proposées par les équipes Obamax, Novalus Film, Tam-R-Team, Les Protèger, et LatendresseMartel.

« Les membres du jury ont éprouvé une énorme satisfaction devant la pertinence, la qualité et l'originalité des vidéos proposées, et je tiens à remercier, au nom de tous mes collègues, toutes les équipes qui ont participé à ce concours et qui permettent, grâce à leur talent, de renforcer l'impact et la portée de cette campagne de sensibilisation », a déclaré Denis Talbot, porte-parole de la campagne et membre du jury. « J'invite maintenant tous les internautes à visionner ces vidéos et à voter en grand nombre avant vendredi soir minuit. »

Outre de Denis Talbot, le jury était composé de représentants des partenaires leaders, d'un spécialiste en création de vidéos de sensibilisation, de professionnels en sécurité de l'ISIQ ainsi que d'un représentant du ministère des Services gouvernementaux. Les critères d'évaluation des vidéos étaient les suivants : le respect des critères de sélection, la qualité de la production (audio, vidéo et montage), la créativité, l'originalité et l'absence de propos ou de contenu à caractère provocateur ou diffamatoire.

L'équipe ayant soumis la vidéo qui sera déclarée la meilleure par vote populaire remportera un prix en argent d'une valeur de 1 500 \$, et un internaute ayant participé au vote en ligne sera choisi au hasard et remportera un miniportable de marque Gateway, d'une valeur approximative de 500 \$. Les gagnants seront annoncés en décembre.

Pour voter pour votre vidéo préférée ou pour vous renseigner sur la campagne, visitez le site à l'adresse [monidentite.isiq.ca](http://monidentite.isiq.ca).



---

La campagne Je protège mon identité sur Internet est réalisée par l'Institut de sécurité de l'information du Québec et le ministère des Services gouvernementaux, avec l'appui des partenaires leaders TELUS et Vidéotron et des partenaires accompagnateurs l'Autorité des marchés financiers, Hydro-Québec, Desjardins, TerraNova et SVI eSolutions.

- 30 -

**Source et information :**

Sylvie Piché  
Conseillère senior en communication  
ISIQ  
Tél. : 514 840-1227  
[sylvie.piche@isiq.ca](mailto:sylvie.piche@isiq.ca)

**Information :**

Patricia Marton  
Direction des affaires publiques et des communications  
Ministère des Services gouvernementaux  
Tél. : 418 644-9276  
[patricia.marton@msg.gouv.qc.ca](mailto:patricia.marton@msg.gouv.qc.ca)