

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate
CPMD08119

Desjardins appuie la Campagne de sensibilisation à la sécurité de l'information

C'est une occasion de plus pour Desjardins de rappeler à ses membres et à ses clients les efforts mis de l'avant pour assurer la protection de leurs renseignements personnels sur Internet.

Montréal, le 27 octobre 2008 – Le Mouvement des caisses Desjardins, la plus importante institution financière au Québec, est heureux de s'associer au gouvernement du Québec et à de nombreux partenaires dans le cadre de la Campagne de sensibilisation à la sécurité de l'information et à la protection des renseignements personnels sur Internet – Édition 2008.

Jusqu'à la mi-novembre, les sites Internet des différentes composantes du Mouvement Desjardins rappelleront constamment aux visiteurs l'importance des règles de sécurité de base à observer pour faire preuve d'un comportement responsable et s'éviter les désagréments que peut engendrer un vol d'identité, par exemple.

« Pour Desjardins, il ne fait aucun doute que cette sensibilisation collective représente une initiative gagnante pour l'ensemble des Québécois et, plus particulièrement, pour les internautes du Québec. Ce partenariat, dans le cadre de la campagne nationale, démontre bien que nous prenons tous très au sérieux le vol d'identité », a déclaré M. Louis-Daniel Gauvin, premier vice-président Gestion intégrée des risques du Mouvement des caisses Desjardins.

Cet événement constitue une occasion supplémentaire pour l'institution financière coopérative de promouvoir auprès de ses membres, de ses clients et de ses employés les bons comportements à adopter sur Internet afin de protéger leurs renseignements personnels.

« En tant qu'institution financière, notre relation d'affaires repose d'abord et avant tout sur la confiance de nos 5,8 millions de membres, a rappelé M. Gauvin. C'est pourquoi nous mettons tout en œuvre pour leur assurer un environnement des plus sécuritaires lorsqu'ils naviguent sur nos sites. »

Au-delà de cette campagne, Desjardins prend déjà, depuis longtemps, plusieurs précautions afin d'assurer la sécurité de ses membres et de ses clients et de protéger l'intégrité de leurs données. Ces différentes mesures sont d'ailleurs présentées à la section *La sécurité en ligne* de son site Internet www.desjardins.com/securite. Plus qu'une section informative, celle-ci se veut également un outil de sensibilisation et d'éducation face aux fraudes technologiques.

À propos de Desjardins

Plus important groupe financier coopératif au Canada, avec un actif global de près de 152 milliards de dollars au 30 juin 2008, le Mouvement des caisses Desjardins regroupe un réseau de caisses, credit unions et centres financiers aux entreprises au Québec et en Ontario, de même qu'une vingtaine de sociétés filiales en assurances de personnes et de dommages, en valeurs mobilières, en capital de risque et en gestion d'actifs, dont plusieurs sont actives à l'échelle du pays. S'appuyant sur la compétence de ses 40 000 employés et l'engagement de plus de 6 500 dirigeants élus, Desjardins met à la disposition de ses 5,8 millions de membres et ses clients, particuliers et entreprises, une gamme complète de produits et services financiers. Son réseau de distribution physique est complété par des modes d'accès virtuel à la fine pointe de la technologie. Pour en savoir plus, consultez le site www.desjardins.com.

- 30 -

Renseignements (à l'intention des journalistes uniquement) :

Nathalie Genest
Conseillère, Information et Relations de presse
Mouvement des caisses Desjardins
514 281-7275, 1 866 866-7000, poste 7275
nathalie.genest@desjardins.com