



COMMUNIQUÉ

Pour diffusion immédiate

Future Shop est fier de participer à la campagne sur la sécurité et l'information sur Internet

Montréal le 27 octobre 2008 - Future Shop, le plus important détaillant et magasin en ligne de produits électroniques grand public au Canada, est heureux de s'associer au gouvernement du Québec ainsi qu'à l'Institut de la sécurité de l'information du Québec (ISIQ) dans le cadre d'une campagne sur la sécurité de l'information et la protection des renseignements personnels sur Internet.

« Comme la protection et la sécurité sur Internet nous tiennent véritablement à cœur et que nous sommes le plus important détaillant d'ordinateurs au Québec, il va de soi que Future Shop s'associe à cette campagne gouvernementale. En tant qu'experts dans ce domaine, nous sommes très bien placés pour savoir que le risque est bien réel pour les utilisateurs d'Internet », a indiqué Thierry Lopez, directeur du marketing au Québec pour Future Shop.

La contribution de Future Shop à cette campagne se traduira par des messages dans son bulletin d'information hebdomadaire imprimé, un bandeau publicitaire sur son site Internet ainsi que dans ses bulletins électroniques, la diffusion d'un message promotionnel de 30 secondes dans ses magasins et l'installation d'affiches dans la section des ordinateurs des 28 magasins Future Shop au Québec au courant de l'automne.

CONNECTPRO CHEZ FUTURE SHOP

Pour aider les utilisateurs d'Internet à sécuriser leurs informations et leurs renseignements personnels, Future Shop est fier de pouvoir offrir un service professionnel comme le ConnectPro. Les experts ConnectPro peuvent aider les utilisateurs à installer leurs logiciels et s'assurer de la sécurité de leur ordinateur à la maison. « Les équipes d'experts ConnectPro de Future Shop sont parfaitement formées grâce à des programmes de certification et à une formation au service à la clientèle et en connectivité de produits, afin d'offrir un service de la plus haute qualité. C'est une autre façon pour les gens de se protéger », a conclu Thierry Lopez.

A PROPOS DE FUTURE SHOP

Future Shop possède 28 magasins et près de 2 000 employés réguliers au Québec. L'entreprise est la plus importante boutique virtuelle au pays et son siège social se trouve à Burnaby en Colombie-Britannique. Elle est aussi le plus grand détaillant en magasin et en ligne d'appareils électroniques grand public. Future Shop porte une attention particulière aux enfants et aux collectivités.

- 30 -

Renseignements : Thierry Lopez
Directeur Marketing Québec
Future Shop
Tél. : 514 905-7713