

# Communiqué de presse

**POUR PUBLICATION**

**IMMÉDIATE  
CNW CODE 01**

---

## NAVIGUER EN SÉCURITÉ SUR INTERNET : UN ENJEU DE PLUS EN PLUS IMPORTANT

### LANCEMENT DE LA CAMPAGNE DE SENSIBILISATION SUR LA SÉCURITÉ DE L'INFORMATION ET LA PROTECTION DES RENSEIGNEMENTS PERSONNELS

---

**Montréal, le 27 octobre 2008** - Le député de Mont-Royal et adjoint parlementaire à la ministre des Finances et à la présidente du Conseil du trésor, monsieur Pierre Arcand a procédé aujourd'hui, au nom de la ministre des Finances, ministre des Services gouvernementaux, ministre responsable de l'Administration gouvernementale et présidente du Conseil du trésor, madame Monique Jérôme-Forget, au lancement de la deuxième édition de la campagne de sensibilisation sur la sécurité de l'information et la protection des renseignements personnels. Sur le thème *Je protège mon identité sur Internet*, cette campagne vise à sensibiliser les internautes aux bonnes pratiques à adopter lorsqu'ils naviguent ou transigent sur Internet. Réalisée en partenariat avec l'Institut de sécurité de l'information du Québec, la campagne 2008 s'échelonne du 27 octobre au 15 novembre 2008 et comptera sur l'appui de plusieurs partenaires privés et publics.

« Si nous voulons que les citoyens continuent à bénéficier des avantages d'Internet, il faut aussi se préoccuper de la sécurité de l'information et de la protection des renseignements personnels. Le gouvernement, comme les entreprises de services, déploie beaucoup d'efforts pour que ses systèmes d'information et ses services en ligne soient fiables et sécuritaires. Toutefois, la sécurité des échanges électroniques n'est pas seulement l'affaire du gouvernement et des entreprises. Les citoyens, les internautes doivent aussi faire leur part en cette matière. C'est la raison d'être de cette campagne qui incitera les citoyens à adopter des comportements sécuritaires », a précisé monsieur Arcand.

Le lancement de la campagne eu lieu à la Grande Bibliothèque à Montréal, en présence du député de Mont-Royal et adjoint parlementaire à la ministre, du vice-président du CRIM et directeur général de l'ISIQ, du porte-parole de la campagne, M. Jean-Luc Brassard, ainsi que des principaux partenaires de la campagne. Au nombre des partenaires privés et publics qui appuient cette campagne, on compte : Desjardins, l'Autorité des marchés financiers, TELUS Québec, Future Shop, la Régie des rentes du Québec, Vidéotron, Bell Canada, Hydro-Québec, RBC Banque Royale –Québec, Ville de Québec, SOGIQUE, Banque Nationale et la Formation Terra Nova Inc.

#### **La campagne**

Cette campagne rappelle aux internautes les bonnes pratiques à suivre lorsqu'ils naviguent ou transigent sur Internet. Un nouveau site Internet **monidentite.isiq.ca** permettra d'accéder à une multitude de renseignements sur les règles de sécurité à

observer. Ces consignes de sécurité seront également accessibles sur le portail du gouvernement.

Une tournée régionale sera également menée par une équipe d'animateurs et d'experts de l'ISIQ avec l'appui de Services Québec. Ces animateurs rencontreront la population, dans dix villes du Québec : Montréal, Gatineau, Laval, Saint-Bruno, Chicoutimi, Rimouski, Lévis, Saint-Georges-de-Beauce, Sherbrooke et Québec. De plus, un concours avec inscription sur le site de la campagne offrira l'opportunité aux participants de gagner l'un des cinq ordinateurs portables.

Le porte-parole de la campagne, monsieur Jean-Luc Brassard, informera et sensibilisera le public québécois sur l'importance de protéger son identité sur internet. « En ski, j'ai appris à me dépasser en calculant les risques. Quand je navigue sur Internet, je ne veux pas prendre de risques inutiles et je protège mon identité », a souligné M. Brassard. « Sur le site [monidentite.isiq.ca](http://monidentite.isiq.ca), je retrouve tous les conseils tels que des cas vécus et une foire aux questions, des trucs et astuces sur la façon de se protéger, des jeux et surtout des règles de conduite pour protéger mon identité sur Internet ».

« Il est désormais reconnu que les TI sont au cœur de l'économie. Quand on pense au phénomène Facebook, on constate que les TI occupent une place croissante également dans la vie sociale. La sécurité de l'information est donc devenue critique. Chaque citoyen a sa part de responsabilité et chacun doit être vigilant lorsqu'il fait des transactions sur Internet. Se fier uniquement au logiciel de sécurité n'est pas suffisant. C'est pour cette raison que, dans la cadre de la campagne, un code de conduite a été élaboré et permettra à l'internaute de s'approprier les bonnes pratiques à adopter », a tenu à rappeler le vice-président du CRIM et directeur général de l'ISIQ, M. Christian Martin.

Pour tout savoir sur la campagne et pour connaître les solutions à mettre de l'avant pour protéger son identité sur Internet, le public est invité à consulter le site de la campagne 2008 à l'adresse suivante: **[monidentite.isiq.ca](http://monidentite.isiq.ca)**

- 30 -

**Source :**

Catherine Poulin  
Attachée de presse  
Tél. : 418 643-5926  
[Catherine.poulin@finances.gouv.qc.ca](mailto:Catherine.poulin@finances.gouv.qc.ca)

**Source et information :**

Sylvie Piché  
Conseillère sénior en communications  
ISIQ  
Tél. : 514 840-1227  
[Sylvie.piche@crim.ca](mailto:Sylvie.piche@crim.ca)

**Information:**

Patricia Marton  
Direction des Affaires  
publiques et des communications  
Tél. : 418 644-9276  
[Patricia.marton@msg.gouv.qc.ca](mailto:Patricia.marton@msg.gouv.qc.ca)