



Une compagnie de Quebecor Media

**Contact média :**  
Martine Nadeau  
Cell. : (514) 238-0568

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

*Pour diffusion immédiate*

### « Je protège mon identité sur Internet » **Vidéotron de nouveau en première ligne pour la sensibilisation aux dangers d'Internet**

**Montréal, 27 octobre 2008** – Vidéotron a annoncé aujourd'hui qu'elle s'associait pour une deuxième année consécutive à la campagne sur la sécurité de l'information et la protection des renseignements personnels qui se déroulera du 27 octobre au 14 novembre 2008 sur le terrain, dans les médias et sur Internet, sous le thème « **Je protège mon identité sur Internet** ».

#### **Des partenaires en @ction**

Organisée conjointement par l'Institut de sécurité de l'information du Québec (ISIQ) et le Ministère des Services Gouvernementaux (MSG) au nom du Gouvernement du Québec, cette deuxième campagne, qui s'adresse aux adultes de plus de 18 ans, rappellera aux internautes les bonnes pratiques à suivre lorsqu'ils naviguent ou transigent sur Internet. Un nouveau site Internet ***monidentite.isiq.ca*** permettra d'accéder à une multitude de renseignements sur les règles de sécurité à observer.

« En tant que partenaire leader, Vidéotron est fière d'appuyer le travail de l'ISIQ et du MSG visant à lutter contre le vol d'identité et à sensibiliser la population adulte aux comportements à risque sur Internet. Cette campagne est un événement important pour la sécurité en ligne et cadre parfaitement avec les efforts que Vidéotron consacre à cette question depuis deux ans avec la Tournée Vigilance sur le net », indique Isabelle Dessureault, vice-présidente, Affaires corporatives chez Vidéotron.

#### **Sensibiliser les adultes de demain**

Rappelons que la **Tournée Vigilance sur le net** ([www.vigilancesurlenet.com](http://www.vigilancesurlenet.com)) est **la plus importante campagne de sensibilisation aux dangers d'Internet présentement en cours pour les jeunes au Québec**. Lors de sa troisième édition qui s'est déroulée du 23 septembre au 10 octobre dernier, l'événement a permis de rencontrer **plus de 7 000 élèves du secondaire** de la grande région de Montréal. Présentée dans un format interactif particulièrement attrayant pour le public « ado » et animée par le populaire présentateur Antoine Mongrain (VOX, VrakTV), la Tournée porte sur les cinq principaux dangers d'Internet, dont l'hameçonnage et le vol d'identité. À ce jour, la Tournée s'est arrêtée au Saguenay, en Outaouais, dans les Cantons-de-l'Est, la région de Québec et le Grand Montréal et a rejoint plus de 17 000 jeunes de 12 à 17 ans.

Pour l'animateur Denis Talbot, concepteur du contenu de la Tournée Vigilance sur le net et proche collaborateur de l'ISIQ, « aborder la question du vol d'identité est essentiel, autant avec les 18 ans et plus qu'avec les moins de 18 ans. Les jeunes d'aujourd'hui sont les adultes et donc les consommateurs de demain. En les sensibilisant dès maintenant, nous les outillons pour qu'ils soient mieux préparés à éviter les problèmes dans l'avenir. »

#### **À propos de Vidéotron**

Vidéotron Ltée ([www.videotron.com](http://www.videotron.com)), filiale à part entière de Quebecor Media inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie sans fil. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies,

grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 30 juin 2008, Vidéotron comptait au Québec 1 660 000 clients à son service de télédistribution, dont 830 500 clients à illico télé numérique. À cette date, Vidéotron avait activé 54 600 lignes de son service sans fil et assurait le service de téléphonie par câble à près de 742 900 foyers et organisations au Québec. Vidéotron est le numéro un de l'accès à Internet haute vitesse au Québec avec 1 000 000 de clients à ses services par modem câble en date du 18 juillet 2008.