



COMMUNIQUÉ
Pour diffusion immédiate
CNW CODE 01 + hebdom

**L'Institut de sécurité de l'information du Québec
présente une table ronde en ligne
sur le thème du commerce électronique et la sécurité de l'information**

Troisième édition de la campagne de sensibilisation
Je protège mon identité sur Internet

Québec, le lundi 23 novembre 2009 – L'Institut de sécurité de l'information du Québec (ISIQ) a présenté aujourd'hui, avec l'appui du ministère des Services gouvernementaux, une table ronde en ligne portant sur le thème du **commerce électronique et la sécurité de l'information**. Cette activité sur le web s'inscrivait dans le cadre de la troisième campagne annuelle de sensibilisation à la sécurité de l'information et à la protection des renseignements personnels.

Cette table ronde, organisée en collaboration avec le Conseil québécois du commerce de détail, a été animée par Philippe Le Roux, président de Phéromone, et a réuni plusieurs panelistes, qui ont soulevé une discussion sur les enjeux du commerce électronique au Québec et la sécurité de l'information.

Les panelistes invités étaient les suivants : Gaston Lafleur, président-directeur général du Conseil québécois du commerce de détail; Gary Frost, directeur des services aux consommateurs de l'Office de la protection du consommateur; Sébastien Lapointe, conseiller en sécurité de l'information à la Fédération des caisses Desjardins; Marc-André Fortier, conseiller en communication stratégique chez TerraNova; François Dussault Thériault, ingénieur junior chez Zone Technologie électronique; Charles Pépin, superviseur régions de Montréal de l'Outaouais pour les magasins Clément et Benoit Laporte, chef de eMarketing chez Via Rail.

La table ronde a été accessible en ligne et plus d'une centaine d'internautes provenant de toutes les régions du Québec y ont participé. Cet événement virtuel, qui permettait de suivre, via le Web, tous les intervenants de la conférence et de leur poser des questions, a été réalisé en collaboration avec la société SVI eSolutions de Québec qui est partenaire de la campagne. La conférence a été enregistrée et sera bientôt disponible pour tous les internautes sur le site de la campagne, à l'adresse www.monidentite.isiq.ca.

Une dernière activité virtuelle est prévue, soit une table ronde sur l'utilisation de l'ordinateur à domicile et les enjeux de sécurité, qui sera en ligne le mercredi 25 novembre, à 10 h 30.

Rappelons également que le public est invité dès aujourd'hui, et ce, jusqu'au vendredi 27 novembre à voter pour sa vidéo préférée parmi les vidéos finalistes choisies par les membres du jury, dans le cadre du concours de production de courtes vidéos pour le web sur le thème du vol d'identité. Le gagnant de la meilleure vidéo remportera un prix en argent de 1 500 \$, et une autre personne tirée au hasard parmi les internautes qui ont participé au vote en ligne remportera un ordinateur miniportable.

Pour vous inscrire à la prochaine activité sur le web, pour voter pour votre vidéo préférée ou pour tout connaître sur la campagne, visitez le site à l'adresse www.monidentite.isiq.ca.



La campagne Je protège mon identité sur Internet est réalisée grâce au partenariat entre l'Institut de sécurité de l'information du Québec et le ministère des Services gouvernementaux, ainsi qu'avec l'appui d'organismes et entreprises. Les partenaires privés et publics qui appuient la campagne de 2009 sont TELUS et Vidéotron, dans la catégorie Leaders, et SVI eSolutions, l'Autorité des marchés financiers, Hydro-Québec, Desjardins et TerraNova dans la catégorie Accompagnateurs.

– 30 –

Source et information :

Sylvie Piché
Conseillère senior en communication
ISIQ
Tél. : 514 840-1227
sylvie.piche@isiq.ca

Information :

Patricia Marton
Direction des affaires publiques et des communications
Ministère des Services gouvernementaux
Tél. : 418 644-9276
patricia.marton@msg.gouv.qc.ca